



ExtraEnergy.org

EXTRAENERGY TESTSIEGEL *Anwendungsrichtlinien 2009*

EXTRAENERGY E.V. Koskauer Straße 100 07922 Tanna Deutschland (Thüringen)

TELEFON +49 (0)36 646 270 94 **FAX** +49 (0)36 646 270 95 **EMAIL** info@extraenergy.org

WARUM ANWENDUNGSRICHTLINIEN?

ExtraEnergy hat das zum Test gehörende Siegel entwickelt, um den Markt zu unterstützen und zu einem hohen Qualitätsniveau zu verhelfen.

ExtraEnergy e.V. ist eine neutrale Instanz, auf deren Urteil die Verbraucher vertrauen. Durch die Auszeichnung eines durch *ExtraEnergy* getesteten Produktes, kann der Hersteller sich auf dem Markt profilieren und gegen Mitbewerber behaupten.

Das Testsiegel enthält Elemente aus dem Corporate Identity von *ExtraEnergy*. Dadurch repräsentiert es für den Verbraucher durch seine Gestaltung die Werte und Ansprüche von *ExtraEnergy*.

Darüber hinaus sind die Wortmarke *ExtraEnergy.org* sowie das Signet eingetragen und somit geschützte Marken.

Aus diesem Grund ist es wichtig, dass beim Gebrauch des Siegels, Signets sowie der Wortmarke einige Gestaltungs- und Anwendungsrichtlinien eingehalten werden.

Es ist ein Belegexemplar je Veröffentlichung zu schicken an:

ExtraEnergy e.V.
Koskauer Straße 100
07922 Tanna

TESTSIEGEL



DEFINITION

Das *ExtraEnergy* Testsiegel besteht aus einem mit verschiedenen Textelementen versehenen Symbol. Um das Symbol als solches zu bewahren, dürfen Größenverhältnisse und Inhalt nur in den unten vorgegebenen Parametern verändert werden.

Das Testsiegel wird mit dem Veröffentlichen der Testergebnisse verliehen. Es zeichnet Produkte aus, die die Wertung „gut“ oder „sehr gut“ erhalten haben. Das verliehene Testsiegel ist immer an **ein Produkt** gebunden und kann nur zur Bewerbung dieses Produktes verwendet werden, nicht aber eines anderen Modells. Das Siegel muss immer mit einem Produkt in Verbindung gebracht werden, nicht aber mit der Herstellerfirma allgemein.

Mit dem Verleihen des Testsiegels durch *ExtraEnergy* an eine Herstellerfirma wird das Recht übertragen, das graphische Symbol, wie hier beschrieben, in Print und Screenmedien zu verwenden.

ALLGEMEINE BENUTZUNGSBESTIMMUNGEN

Das *ExtraEnergy* Testsiegel kann auf produktbezogenen Internetseiten, Prospekten, Faltblättern, Anhängern, Aufstellern, Messeständen oder Aufklebern u.ä. angebracht werden.

Für die Reproduktion ist in jedem Falle die von *ExtraEnergy* bereitgestellte Logoversion in elektronischer Form zu verwenden. Scans oder Nachbauten sind nicht gestattet.

Das Testsiegel und dessen Inhalt darf in keinsten Weise verändert werden (ausgenommen die unten beschriebene Möglichkeit zur Größenänderung in den vorgeschriebenen Parametern). Es darf nicht übersetzt oder animiert werden.

Das Siegel darf nicht gedreht werden.

Bei der Verwendung auf einer Internetseite muss das Testsiegel mit der URL <http://www.ExtraEnergy.org> verlinkt sein.

ANZAHL DER SIEGEL

Die Anzahl der verwendeten Siegel soll in der Kommunikation auf ein Mindestmaß reduziert sein – in der Regel nicht mehr als ein Siegel pro ausgezeichnetes Produkt, Broschüre, Faltblatt, Plakat etc.

Das Siegel muss im Gegensatz zu Logo und Schriftzug der Herstellerfirma klar untergeordnet erscheinen. Das Testsiegel darf nicht als eine dekorative Illustration, graphisches Element, Teil eines Musters oder Hintergrundbild verwendet werden.





MINDESTGRÖSSE UND ABSTÄNDE

Die gewählte Größe ist abhängig vom Druckmedium, Druckverfahren und Betrachterabstand. Die Lesbarkeit muss gewährleistet sein.

Das Siegel ist mit einer Größe von 90×130 mm angelegt und darf maximal auf eine Größe von **45 × 65 mm** verkleinert werden. Eine Vergrößerung des Siegels ist bis zu **180 × 260 mm** zulässig.

Für Webanwendungen darf das Siegel nur in einer Größe von nicht kleiner als **150 × 217 px** und nicht größer als **300 × 434 px** verwendet werden.

Alle Größenänderungen dürfen nur proportional vorgenommen werden, das **Seitenverhältnis des Siegels ist beizubehalten**.

Die freie Fläche um das Siegel ist ein integraler Bestandteil der Testsiegel-Grafik. Der Mindestabstand zum Seitenrand, zu Text, weiteren Logos oder anderen Elementen sollte min. 5mm betragen.

Es dürfen keine weiteren Logos, Grafiken, Fotos oder Illustrationen innerhalb dieser Mindestabstände liegen.

HINTERGRUND

Die bevorzugten Hintergrundfarben für das Testsiegel sind weiß und schwarz. Falls dunklere Hintergründe verwendet werden mit mehr als 30% cyan, magenta, gelb und schwarz, muss um das Testsiegel ein weißer Rahmen von 0,75 pt (bei einer Größe von 45×65 mm) bis 2,5 pt (bei einer Größe von 180×260 mm) vorhanden sein.

FARBEN

Die Farben des ExtraEnergy Testsiegels wurden ausgewählt, um einen möglichst hohen Wiedererkennungswert zu garantieren. Im Druck sollte Wert darauf gelegt werden, dass die Farbigkeit des Testsiegels gegeben ist.

Das Siegel wurde im CMYK-Modus auf Grundlage des Farbprofils FOGRA27 (ISO12647-2:2004) angelegt. Es ist unbedingt darauf zu achten, dass das eingebettete Farbprofil erhalten bleibt oder eine Farbprofilkonvertierung fachgerecht durchgeführt wird.

MONOCHROMDRUCK

Falls einfarbig gedruckt wird – beispielsweise für Zeitungen, Anzeigen, Kartonagen, Flyer u.a. – muss die entsprechende Graustufenvariante des Testsiegels verwendet werden.

