

台灣自行車與電動自行車的現況

主講人：阮素琴

日期：2005/3/5

一、台灣自行車產業現況

- 2004年台灣自行車出口統計
- 大陸與越南台商現況
- 創造價值與差異：A-TEAM
- 自行車觀光島
- 定位與願景

二、台灣電動自行車發展現況

- 2004年台灣電動車出口總量不到五千輛，平均單價415美元。
- 台灣在製造電動自行車技術面上的四項優勢
- 採PAS系統
- 法令根據中央標準局CNS 14126標準
- 製造商與市場現況

三、Q & A



一、台灣自行車產業現況

2004年台灣自行車出口統計

年度	總出口量	出口總額	平均單價
2004	4,384,756輛	US\$720,883,341	US\$164.41
2003	3,882,835輛	US\$582,973,185	US\$150.14
%	12.93%	23.66%	9.5%



一、台灣自行車產業現況

大陸與越南台商現況

- ❑ 大陸和越南設廠的台商已超過300家
- ❑ 中國大陸2004年自行車總產量逾7千8萬輛，台商佔45%
- ❑ 歐盟反傾銷貿易制裁



一、台灣自行車產業現況

台灣A-TEAM

The Power of Partnership 團隊合作
The Future of Cycling 共創自行車的未來

4. 引進豐田式TPS管理機制，改善生產效率
 5. 偕同開發新產品，縮短新產品上市的時間
 6. 成為IBD市場最大的後盾
 7. 讓台灣成為全球高級車與頂級零配件的生產中樞
- 一般會員：
巨大、美利達、天心、彥豪、維格、維樂、鑫元鴻、榮輪、亞獵士、達建、鋹光、桂盟、速聯、建大、正新、佳承、極點、信隆/安大、久裕、利奇、政伸。
 - 贊助會員：
Trek、Specialized、Scott、NBDA、Colnago。



一、台灣自行車產業現況

自行車觀光島

- 2008年將完成1,200公里的自行車專用道
- 提倡單車騎乘風氣、結合文人發展自行車觀光



一、台灣自行車產業現況

定位與願景

- 研發創新
- 培育人才
- 品牌行銷
- 通路佈局
- 國際策略聯盟
- 創造差異化



二、台灣電動自行車產業現況

- 一、2004年台灣電動車出口總量不到五千輛。
- 二、台灣在製造電動自行車技術面上的四項優勢
- 三、採PAS系統
- 四、法令根據中央標準局CNS 14126標準
- 五、製造商與市場現況



二、台灣電動自行車產業現況

台灣在製造電動技術面上的四項優勢

-
- 一、自行車產業基礎厚實且成熟度高，是世界最重要的供應中心之一。
 - 二、電子電機業的強勢和活躍，馬達外銷量為世界翹楚
 - 三、控制系統及大型鎳氫電池的量產技術逐漸成熟
 - 四、鉛酸電池的技術已臻非常成熟階段



二、台灣電動自行車產業現況

台灣電動自行車法令根據CNS 14126標準

- 整車重量（含電池）不超過40kg。
- 電池不超過48V。
- 馬達不超過400W。
- 動力輸出：超過三秒不踩踏，即自動停止供電。
- 超速自動斷電：車速超過30km/h自動斷電；或3秒內暫停供電。
- 停車3秒即自動斷電。
- 故障時、馬達失效時自動斷電。



三、 Q & A



感謝各位業界先進的聆聽
敬祝各位 身體健康 展會圓滿成功

